



07/03/2025

## Δελτίο Τύπου

### Τα UniStart Hubs στην ITB Berlin: Επιχειρηματική Αποστολή στο Βερολίνο

Οι Δομές Στήριξης Επιχειρηματικότητας Έντασης Γνώσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και της Περιφέρειας Πελοποννήσου, **UniStart Hubs**, ολοκλήρωσαν με επιτυχία την επιχειρηματική αποστολή στη διεθνή έκθεση **ITB Berlin** που πραγματοποιήθηκε το διάστημα 03 έως 05 Μαρτίου στο Βερολίνο. Η δράση στόχευε στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και στη διασύνδεση των καινοτόμων επιχειρήσεων της Πελοποννήσου με την παγκόσμια αγορά τουρισμού, προσφέροντας στους συμμετέχοντες πρόσβαση σε διεθνή δίκτυα συνεργασίας και γνώση αιχμής για τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις.

Η ITB Berlin αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή έκθεση τουρισμού παγκοσμίως, λειτουργώντας ως ο κεντρικός κόμβος για τη διαμόρφωση των μελλοντικών τάσεων στον κλάδο της φιλοξενίας και των ταξιδιών. Με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, την τεχνολογία στον τουρισμό (Travel Technology) και τη βιώσιμη ανάπτυξη, η διοργάνωση συγκεντρώνει χιλιάδες εκθέτες και επαγγελματίες από όλο τον κόσμο, προσφέροντας ένα μοναδικό πεδίο για την ανάδειξη καινοτόμων υπηρεσιών και την ανάλυση της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς στη νέα ψηφιακή εποχή.

Στην αποστολή συμμετείχαν πέντε δυναμικές επιχειρήσεις από το δίκτυο των UniStart Hubs, εκπροσωπούμενες από στελέχη με εξειδικευμένη γνώση στον τουριστικό τομέα. Συγκεκριμένα, συμμετείχαν η **Κωνσταντίνα Τζούλου** για την επιχείρηση **Isopin** από τη δομή Τρίπολης, ο **Κωνσταντίνος Κοντός** για την επιχείρηση **Menufi** από τη δομή Καλαμάτας, ο **Φίλιππος Χήρας** για την **Tourix** από τη δομή Ναυπλίου, ο **Σταύρος Κεφαλός** για την **Tourism Analytics** από τη δομή Σπάρτης και ο **Τρύφωνας Ντούβρης** για την **Explore Greece** από τη δομή Κορίνθου.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίας τους στο Βερολίνο, οι εκπρόσωποι των ομάδων πραγματοποίησαν στοχευμένες συναντήσεις με διεθνείς τουριστικούς πράκτορες και παρόχους ψηφιακών υποδομών, ενώ παρακολούθησαν εξειδικευμένες

ενότητες στο ITB Convention σχετικά με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εξατομίκευση της ταξιδιωτικής εμπειρίας και τη διαχείριση τουριστικών προορισμών μέσω ανάλυσης δεδομένων (Big Data). Η ενεργός συμμετοχή τους σε εργαστήρια για τις σύγχρονες στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ και τις νέες μορφές βιώσιμου τουρισμού πρόσφερε στους ωφελούμενους πολύτιμα εργαλεία για την αναβάθμιση των υπηρεσιών τους. Η επαφή με το διεθνές οικοσύστημα επέτρεψε στις ομάδες να αποκτήσουν μια σφαιρική εικόνα για τον παγκόσμιο ανταγωνισμό και να διαμορφώσουν νέες στρατηγικές που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα της Πελοποννήσου ως σύγχρονου τουριστικού προορισμού.

Η πρωτοβουλία αυτή αναδεικνύει τον κεντρικό ρόλο των UniStart Hubs στην καλλιέργεια μιας εξωστρεφούς επιχειρηματικής κουλτούρας, βοηθώντας τις τοπικές επιχειρήσεις να ενσωματώσουν διεθνείς καλές πρακτικές και να αναπτύξουν στρατηγικές συνεργασίες. Οι γνώσεις που αποκτήθηκαν αποτελούν τη βάση για τη δημιουργία νέων και τεχνολογικά εξελιγμένων τουριστικών προϊόντων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της διεθνούς αγοράς.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:  
<https://unistarhubs.gr/>

*Η επιχειρηματική αποστολή υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Υποέργου 1 «Οργάνωση και Λειτουργία Δομών» της Πράξης «Δημιουργία Δομών Υποστήριξης της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας Έντασης Γνώσης στην Περιφέρεια Πελοποννήσου», με κωδικό MIS 6004735, υλοποιείται από την Ένωση Οικονομικών Φορέων με την επωνυμία «BREAK-EVEN ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ και ΕΛΚΕ ΕΜΠ» αποτελούμενη αφενός από την εταιρεία με την επωνυμία «BREAK-EVEN ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ» κι αφετέρου από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας του ΝΠΔΔ με την επωνυμία «ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ» ή για συντομία ΕΛΚΕ ΕΜΠ.*





